

DAFTAR PUSTAKA

- Cherry, Colin. (1996). *On Human Communication : A Review, A Survey, and A Critics*. Cambridge: Mass.
- Dameria, Anne. (2007). *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan industri Grafika*. Jakarta: Link Match Graphic.
- Kartiniyasari, Mursalini. (2015). *Pengaruh Media Iklan (Above The Line & Below The Line) Produk Indihome Fiber Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Fakultas Ilmu Terapan, Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom.
- Kusrianto, A, (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mulyana, Deddy, (2004). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- MCA, (2018). *Stunting dan Masa Depan Indonesia*, Jakarta: Millennium Challenge Account - Indonesia.
- Philip, Kotler, A.B. Susanto, (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Salemba Emban Patri.
- Rustan, Suriyanto, (2010). *Huruf & Font Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Rustan, Suriyanto, (2014). *Layout Dasar & Penerapan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Sugiyama, Kotaro, Andre, Tim, (2011). *The Dentsu Way*. New York: McGrawHill
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Naista, David. (2016). *Bikin Framework PHP Sendiri dengan Teknik OOP dan MVC : Lampung*: CV. Lokomedia.
- Mulya, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Lia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Sudarsono. (1999). *Metodologi Penelitian Seni Pertunjukan dan Seni Rupa*. Bandung: Artline.

Heriyawati, Yanti. (2016). *Seni Pertunjukan dan Ritual*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Sumber Internet

Kamilla, Siti. (2019). *Inilah Fungsi Hashtag dan Cara Penggunaannya di Media Sosial*. <https://review.bukalapak.com/techno/inilah-fungsi-hashtag-dan-cara-penggunaannya-di-media-sosial-3522>.

Segara. (2019). *Pasang Iklan Majalah Majalah Marketing*. <https://www.pusatpemasanganiklan.com/majalah/287-majalah-marketing>.

Tinarbuko, Isidorus Tyas Sumbo (2015) *DEKAVE:Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. CAPS, Yogyakarta. <http://digilib.isi.ac.id/5429/>

Rahardjo, Mudjia (2011) *Metode pengumpulan data penelitian kualitatif*. Disampaikan pada mata kuliah Metodologi Penelitian, Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. <http://repository.uin-malang.ac.id/1123/>

Usada, Elisa (2015) *Rancangan website dengan dukungan augmented reality sebagai bentuk inventarisasi dan pengenalan tarian tradisional di jawa tengah*. Program Studi Informatika, Sekolah Tinggi Teknologi Telematika Telkom. https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/PROSIDING_SNST_FT/article/view/1163/1269